

VALIDADE: OUTUBRO/2022 A MARÇO/2023

JORNAL FOLHA DE GOIÁS

MÍDIA KIT

FOLHA DE GOIÁS

Folha de Goiás

Goiás

Economia

Saúde

Brasil

Agronegócio

Mundo

Política

Contato

Destaque



Economia

@ EBC

0

Jornal Folha de Goiás – Pix é principal meio de pagamento a microempresendedores individuais

Sistema de pagamento mais utilizado pelos brasileiros, o Pix tem se tornado cada vez mais...

Leia mais



Jornal Folha de Goiás – BNDES analisará Exploração da Margem Equatorial pela Petrobras



Jornal Folha de Goiás – Mapa lança Consulta Pública para o Programa Carbono + Verde



Jornal Folha de Goiás – Plano Safra buscará ampliar produção de alimentos e sustentabilidade



Jornal Folha de Goiás – Brasileiros usam cada vez menos dinheiro em espécie, diz BC



Jornal Folha de Goiás – Economia brasileira cresce 1,9% no primeiro trimestre deste ano



Jornal Folha de Goiás – Programa Saúde Mais Perto de Você da Prefeitura de Goiânia chega à 12ª edição com mais de 14,1 mil atendimentos realizados



Jornal Folha de Goiás – Receita recebeu 41,1 milhões de declarações de Imposto de Renda



Jornal Folha de Goiás – Adesão a Programa Litígio Zero é prorrogada até o fim de julho



Jornal Folha de Goiás – Prefeitura de Goiânia disponibiliza vacinação e testagem ampliada, neste sábado (03/05) e domingo (04/05)

AUDIÊNCIA & DADOS

Dados fornecidos pelo Google Analytics de 2022.

-Usuários: 15.697.982

-Visitas: 31.890.431

-Duração Média: 4:05

-82% mobile

-18% desktop

-41% dos visitantes retornam

-57% são homens

-43% são mulheres

-Idade de 35-44 27%

-Idade de 25-34 26%

-Idade 45-54 15%

-Idade +55 15%

-Idade 15-24 13%

-Idade 6-14 4%

-Público A/B 47%

-Público C 42%

-Público D/E 11%

-Audiência Alta: Região Metropolitana de Goiânia

-Audiência Alta: 246 municípios goianos

-Audiência Média: Brasília - Distrito Federal

-Audiência Média: Centro-Oeste

-Audiência Média: São Paulo e Rio de Janeiro

-O jornal atinge todo Brasil

-Interesses diversificados: Economia, Saúde, Agronegócio, Goiás, Goiânia, Compras, Política, Governos, Prefeituras, Tecnologia, Ciência, Notícias, Cidades, Brasil, Mundo e Estilo de Vida.

Formatos

Banners

Bilboard



Localização

Home

Especificações

JPEG, GIF ou Vídeo em HTML5

970x250

30 dias

R\$ 30 mil

Maxiboard



Localização

Home

Especificações

JPEG ou GIF

970x250 / 970x415

30 dias

R\$ 30 mil

Retângulo Médio



Localização

Home

Especificações

JPEG, GIF ou Vídeo em HTML5

300x250

30 dias

R\$ 15 mil

Meia Página



Localização

Especificações

30 dias

JPEG, GIF ou Vídeo HTML5

300x600

Home

R\$ 20 mil

Internas

Super Banner



Localização

Home

Especificações

JPEG ou GIF

728x90

30 dias

R\$ 25 mil

Mega Box



Localização

Internas

Especificações

JPEG ou GIF

600x300

30 dias

R\$ 25 mil

Formatos

Conteúdo

Matéria Publicitária

Jornal Folha de Goiás – Brasileiros usam cada vez menos dinheiro em espécie, diz BC
Em 2022, Pix foi responsável por 12% das transações



Com a criação do Pix em novembro de 2020, mudanças comportamentais geradas pela pandemia de covid-19 e o aumento das transações com cartões, os brasileiros usam cada vez menos o dinheiro em espécie para fazer pagamentos do dia a dia. A avaliação é do estudo do Banco Central (BC) 'Evolução de Meios Digitais para a Realização de Transações de Pagamento no Brasil'.

Em 2016, os saques de dinheiro em caixas eletrônicos e agências somaram R\$ 8 bilhões. Em 2020, o total caiu para R\$ 2,6 bilhões e para R\$ 2,1 bilhões, em 2021 e 2022.

Em 2020, as transações por meio do Pix somaram R\$ 180 bilhões; no ano seguinte, R\$ 943 bilhões e em 2022, R\$ 24,05 bilhões.

Já quando se trata de transações de valores mais altos, a indicação do estudo é de que há preferência por transferências bancárias (inter e intrabancárias), que responderam por cerca de 62% de todo o volume financeiro de 2022. O Pix foi responsável por 12% das transações.

Segundo o estudo, em relação ao valor médio das operações há um predomínio do Pix e dos cartões, especialmente o pré-pagos, nas transações de valor mais baixo, indicando seu papel importante na inclusão financeira, deixando as transferências tradicionais como principal opção para transações corporativas de valores substancialmente mais altos.

Matéria produzida pelo anunciante, hospedada no site do jornal - **Editoria Infomercial**.
Mídia exclusiva por 7 dias dentro da página da matéria e mídia de apoio e divulgação a ser definida de acordo com a estratégia de comunicação do anunciante.
O conteúdo deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação. O Formato deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação. O formato é **aberto** a todos os usuários do site.

Investimento
A partir de

R\$ 2.500

Especial Publicitário



Blog com várias matérias produzidas pelo anunciante, hospedadas no Jornal - **Editoria Infomercial**.

Mídia exclusiva dentro da página da matéria e mídia de apoio e divulgação a ser definida de acordo com a estratégia de comunicação do anunciante.

O conteúdo deve ser encaminhado 2 dias úteis antes da publicação.

Formato é **aberto** a todos os usuários do site.

Investimento
A partir de

R\$ 10 mil

Formatos

Redes Sociais

Feed Instagram



Localização

Instagram

Especificações

Carrossel máximo de 10 fotos (JPEG ou PNG).

Vídeo até 60" (Mp4 ou MOV).

Foto: Até 50kb (JPEG ou PNG).

O material deve ser enviado 2 dias úteis anterior à publicação.

Investimento

R\$ 350,00

Stories Instagram



Localização

Instagram

Especificações

O material deve ser enviado 2 dias úteis anterior à publicação.

1080x1920

Vídeo: até 15" (Mp4 ou MOV).
Foto: até 50kb (JPEG, PNG ou GIF).

Investimento

R\$ 300,00

ORIENTAÇÕES COMERCIAIS

BANNER

- Os banners de imagem devem ser nos formatos GIF, JPG ou PNG e devem ter o mesmo tamanho do espaço onde vai ser inserido.
- As especificações estão nas páginas de cada formato.
- O material deve ser enviado até às 16h do dia anterior à veiculação.
- Peso do arquivo: até 150kb.

BANNER VÍDEO

- Os formatos Retângulo Médico, Banner Meia Página e Mega Box aceitam o formato vídeo.
- As peças devem vir programadas em HTML5.
- Não entregue nos formatos MaxiBoard e Super Banner.
- Vídeo com autoplay sem áudio.
- Os arquivos devem estar no formato MP4 ou MOV.
- Retângulo Médio: Vídeo (16:9).
- Banner Meia Página: Vídeo (16:9).
- Mega Box: Vídeo (16:9).
- O material deve ser enviado até às 16h do dia anterior à veiculação.
- Peso do arquivo: até 150kb.

PEÇAS EM HTML5

Estrutura

```
<html>
<head>
<meta nome= "ad.size" content= "width=300, height=250">
<script type= "text/javascript">
var click Tag= "http://www.google.com";
</scrip>
</head>
<a href= "javascript:window.open(window.clickTag)">
[Código do banner HTML5]
</a>
</html>
```

Onde a meta tag ad.size é o tamanho do banner em pixels e a variável clicktag é o redirecionamento ao clicar no link

- Pode ser um arquivo HTML ou um arquivo compactado (.zip) com o conjunto de arquivos que formam o banner.
- Deve conter a variável clickTag dentro do HTML para todas as áreas clicáveis do banner.
- Deve conter a meta tag ad.size com o tamanho do criativo.
- O tamanho do arquivo deve ser menor que 1.000kb.
- Os tipos de arquivos suportados são HTML, CSS, JS, JPG, PNG e GIF.
- O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

Criativos DHTML - Intervenção

- Os arquivos devem estar armazenados em um servidor (CDN).
- As peças devem ser feitas utilizando páginas HTML padrão.
- O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

Criativos em Vídeo

- Os arquivos devem estar no formato Mp4 ou MOV.
- Os arquivos devem estar armazenados em um servidor (CDN)
- O material deve ser enviado três dias úteis antes para homologação.

PEÇAS EM HTML5

Conteúdo

Matéria Publicitária

- Sugestão de texto com até 3.500 caracteres.
- Não é permitido Nome da Empresa no Título.
- Até 3 imagens.
- Um vídeo. O vídeo deve estar publicado no YouTube.
- Não é permitido aplicação de logomarca nas fotos.
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

Blog

- Sugestão de texto com até 3.500 caracteres.
- Não é permitido Nome da Empresa no Título.
- Até 3 imagens.
- Um vídeo. O vídeo deve estar publicado no YouTube.
- Não é permitido aplicação de logomarca nas fotos.
- A8 matérias (quando produzida pelo núcleo de BrandedContent do Jornal) / sem limites de matérias quando produzido pelo cliente).
- Até 4 matérias impulsionadas.
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

Feed

- O conteúdo deve ser institucional.
- Carrossel: 10 imagens / Vídeo: até 1 minuto (Mp4 ou MOV).
- A publicação permanece no feed por 10 dias.
- Texto de até 400 caracteres.
- Vídeos e fotos passarão por uma avaliação do Jornal.
- Segmentos: alimentação, entretenimento, saúde, beleza, educação, turismo. Para outros, consultar equipe do Jornal;
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

Stories

- Texto de até 50 caracteres.
- Não é permitido incluir apenas logotipo, valores financeiros na propaganda, propagandas de «compre aqui», flyer e panfleto.
- Máximo de 3 stories comerciais por dia.
- Segmentos: alimentação, entretenimento, saúde, beleza, educação, turismo. Para outros, consultar equipe do Jornal;
- O material deve ser enviado dois dias úteis antes para aprovação do Jornal, que fica resguardada de recusar o material.

JORNAL FOLHA DE GOIÁS

IDEIA GOIÁS LTDA - CNPJ: 21.836.525/0001-31

DEPARTAMENTO COMERCIAL

(62) 3088-2020

(62) 3926-6035

(62) 4102-4488

(62) 3251-1784

WHATSAPP

(62) 99822-8647

(62) 99821-8777

(62) 99688-8732

ENDEREÇO

Unidade 1 – Departamento Comercial: Rua J 28, Qd 54, Lt 1, 2º andar, Sala 5,
Galeria Espaço do Lago – Setor Jaó. Goiânia/Goiás. CEP: 74.673-520

Unidade 2 - Produção: Rua J 42, Qd 79, Lt 12, N° 142, Casa 2 – Setor Jaó.
Goiânia/Goiás. CEP: 74.673-580